

รายงานความก้าวหน้า การดำเนินงาน

Nan City Model

ประเด็น : สร้างเศรษฐกิจ

กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อม
และอาชีวอนามัย



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดน่าน



ประเด็น : สร้างเศรษฐกิจ

ประเด็น สร้างเศรษฐกิจ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 100 วัน	ผลการดำเนินงาน	
			ผลงาน	ร้อยละ
อาหารดีวิถีบ้าน (เขตเทศบาลเมืองน่าน)	<u>ตลาดสด</u> 5 แห่งในเขตเทศบาล ผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อ ระดับดีมาก (5ดาว) 1 แห่ง	ตลาดสด 5 แห่งในเขตเทศบาล ผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อ ระดับพื้นฐาน (3ดาว) 5 แห่ง	ระดับดี 5 แห่ง	100
	<u>ถนนคนเดิน</u> ผ่านเกณฑ์ Street food good health ระดับดีมาก	ถนนคนเดินข่วงเมืองน่าน ผ่านเกณฑ์ Street food good health ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	
		แผงจำหน่ายอาหาร (114 แผง) ในถนนคนเดินข่วงเมืองน่าน มีป้ายเมนูอาหารดีวิถีบ้าน ร้อยละ 70	85 แผง	74.5

ประเด็น : สร้างเศรษฐกิจ

ประเด็น สร้างเศรษฐกิจ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 100 วัน	ผลการดำเนินงาน	
			ผลงาน	ร้อยละ
อาหารดีวิถีบ้าน (เขตเทศบาลเมืองน่าน)	ร้านอาหาร ในเขตเทศบาล (219 ร้าน) - ผ่านเกณฑ์ CFGT ร้อยละ 80 (175 ร้าน)	ร้านอาหาร ในเขตเทศบาล (219 ร้าน) - ผ่านเกณฑ์ CFGT ร้อยละ 30 (66 ร้าน)	62 ร้าน	28.31
	- ผ่านเกณฑ์ CFGT+ ร้อยละ 10 ของร้านที่ผ่าน CFGT (18 ร้าน)	ผ่านเกณฑ์ CFGT+ ร้อยละ 10 ของร้านที่ผ่าน CFGT (7 ร้าน)	8 ร้าน	12.90

ประเด็น : สร้างเศรษฐกิจ

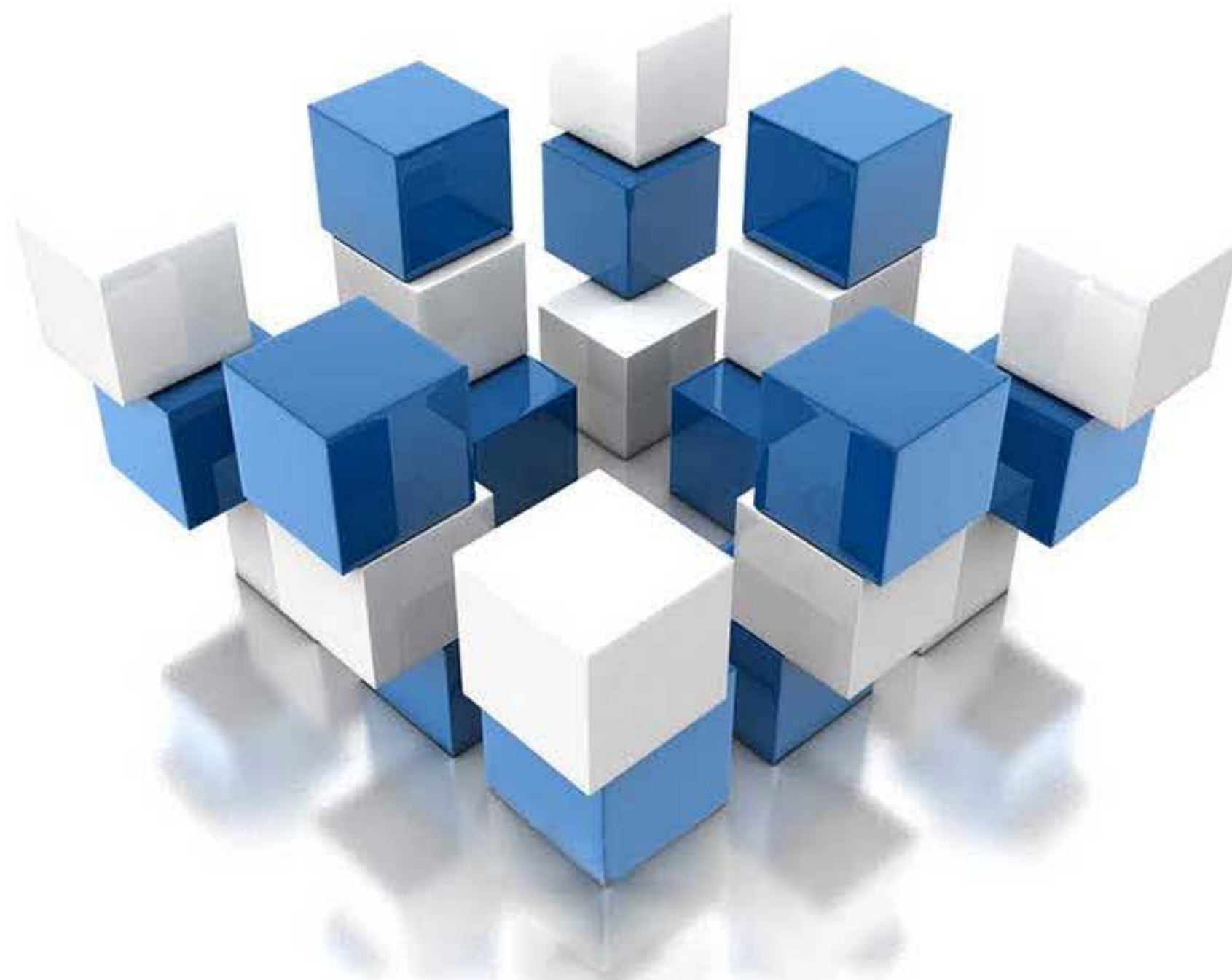
ประเด็น สร้างเศรษฐกิจ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 100 วัน	ผลการ ดำเนินงาน
อาหารดีวิถีบ้าน (เขตเทศบาลเมืองน่าน)	ร้านอาหาร ในเขตเทศบาล - ป้ายเมนูอาหารดีวิถีบ้าน ร้อยละ 70 ของร้านที่ผ่านเกณฑ์ CFGF (123 ร้าน)	ร้านอาหาร ในเขตเทศบาล - ป้ายเมนูอาหารดีวิถีบ้าน ร้อยละ 30 ของร้านที่ผ่านเกณฑ์ CFGF (20 ร้าน)	29 ร้าน
	- ป้ายร้านอาหารดีวิถีบ้าน ร้อยละ 20 ของร้านที่ผ่านเกณฑ์ CFGF (35 ร้าน)	- ป้ายร้านอาหารดีวิถีบ้าน ร้อยละ 20 ของร้านที่ผ่านเกณฑ์ CFGF (13 ร้าน)	25 ร้าน
	- ป้ายร้านอาหารดีวิถีบ้าน ฟรีเมี่ยม ร้อยละ 10 (18 ร้าน)	ป้ายร้านอาหารดีวิถีบ้าน ฟรีเมี่ยม ร้อยละ 10 (7 ร้าน)	8 ร้าน

ประเด็น : สร้างเศรษฐกิจ

ประเด็น สร้างเศรษฐกิจ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 100 วัน	ผลการดำเนินงาน	
			ผลงาน	ร้อยละ
อาหารดีวิถีบ้าน (นอกเขตเทศบาลเมืองน่าน)	<u>ตลาดสด</u> 5 แห่ง นอกเขตเทศบาลและทุกอำเภอ ผ่านเกณฑ์ตลาดสด น่าซื้อ ระดับดี (4 ดาว) 1 แห่ง	-	ระดับดี 1 แห่ง (ตลาดเทศบาลตำบลท่าวังผา) ระดับพื้นฐาน 2 แห่ง (ตลาดสดเทศบาลเชียงกลาง/ ตลาดสดเทศบาลปัว)	
	<u>ถนนคนเดิน</u> ผ่านเกณฑ์ Street food good health ระดับพื้นฐาน อย่างน้อย 1 แห่ง	-	อยู่ระหว่างการพัฒนา ให้เป็นไปตามมาตรฐาน	
	แผงจำหน่ายอาหาร ในถนนคนเดินมีป้ายเมนูอาหารดีวิถีบ้าน ร้อยละ 70	-	อยู่ระหว่างการพัฒนา ให้เป็นไปตามมาตรฐาน	

ประเด็น : สร้างเศรษฐกิจ

ประเด็น สร้างเศรษฐกิจ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 100 วัน	ผลการดำเนินงาน	
			ผลงาน	ร้อยละ
อาหารดีวิถีบ้าน (นอกเขตเทศบาลเมืองน่าน)	<u>ร้านอาหาร</u> นอกเขตเทศบาล และทุกอำเภอ (699 ร้าน) - ผ่านเกณฑ์ CFGT ร้อยละ 50 (350 ร้าน)	-	52 ร้าน	7.43
	- มีป้ายอาหารดีวิถีบ้าน ร้อยละ 30 ของร้านที่ผ่าน เกณฑ์ CFGT (105 ร้าน)	-	52 ร้าน	14.85



THANK YOU