

ผลการดำเนินงาน แผนพัฒนาสุขภาพ จังหวัดน่าน

คณะกรรมการพัฒนาสุขภาพจังหวัดน่าน

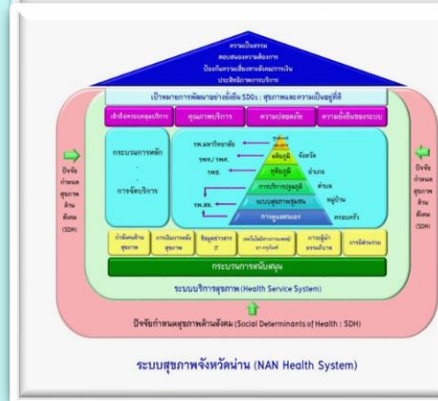
Nan Provincial Health Board



การขับเคลื่อนระบบสุขภาพจังหวัดน่าน

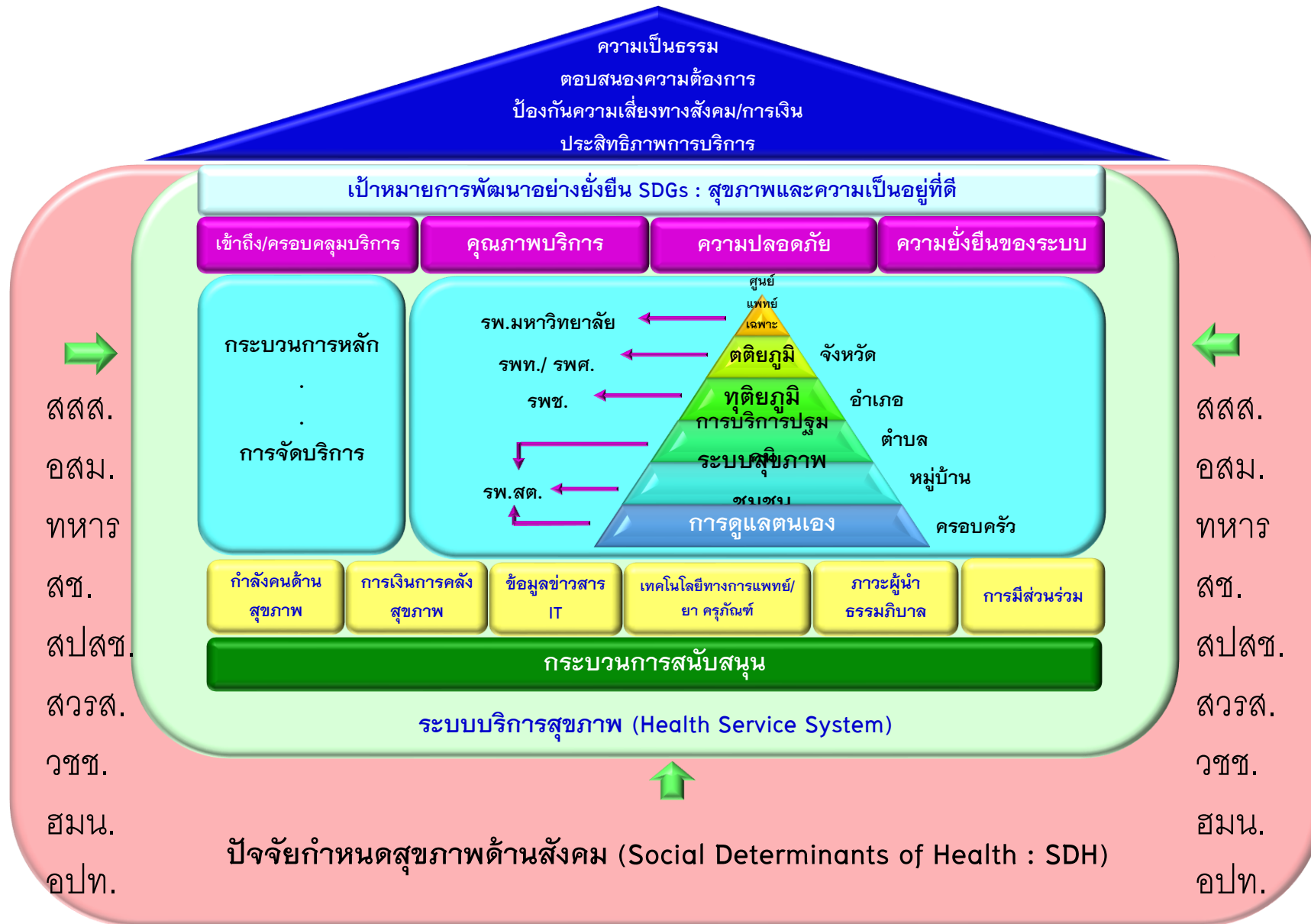
สถานะสุขภาพประชาชนจังหวัดน่าน พ.ศ.2565

1. อายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด/อายุเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี
อายุคาดเฉลี่ย ชาย 74.87 ปี หญิง 82.20 ปี
อายุเฉลี่ยการมีสุขภาพดี ชาย 67.82 หญิง 73.82 ปี
2. ปัญหาสาธารณสุข
2.1 โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง : มะเร็ง, หลอดเลือดสมอง, ไตวายเรื้อรัง, หัวใจขาดเลือด, เบาหวาน ความดันโลหิตสูง
2.2 ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ : อุบัติเหตุ, แอลกอฮอล์, บุหรี่, พฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์
2.3 ปัญหาโรคติดต่อที่สำคัญและโรคติดต่ออุบัติใหม่ : ไข้เลือดออก, วัณโรค, โควิด-19
2.4 โรคและภัยสุขภาพจากสิ่งแวดล้อมและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ
2.5 ปัญหาสุขภาพแต่ละกลุ่มวัย



-ลดป่วย
-ลดตาย
-เข้าถึงบริการสุขภาพ
ครอบคลุม

ประชาชนจังหวัดน่าน มีสุขภาพดี
อายุคาดเฉลี่ยแรกเกิด มากกว่า 85 ปี
อายุค่าเฉลี่ยการมีสุขภาพดี เพิ่มขึ้น



ระบบสุขภาพจังหวัดน่าน (NAN Health System)

Health road/ เส้นทางสุขภาพ จังหวัดน่าน



เป้าหมาย
: มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์(3อ 2ส 1พ) ดูแลสุขภาพตนเองได้ รับผิดชอบตนเองและสังคม มีคุณค่าดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ

เป้าหมาย
ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้บริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีอาหารสมุนไพรท้องถิ่นเป็นยาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และมีระบบการเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมโรคที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย
: พัฒนาการสมวัย สุขภาพกายดี สมองดี อารมณ์ดี มีทักษะชีวิตที่ดี จัดการอารมณ์ได้อย่างเหมาะสม มีวินัยใฝ่เรียนรู้ รับผิดชอบตนเอง ครอบครัวและสังคมตามวัย

เป้าหมาย
: ลูกเกิดรอด (สุขภาพแข็งแรง พร้อมมีพัฒนาการสมวัย) แม่ปลอดภัยอย่างมีคุณภาพ (ไม่เสียชีวิต ไม่มีภาวะแทรกซ้อน เลี้ยงดูลูกได้ เติบโตอย่างมีคุณภาพ)

ผู้สูงอายุ
60+ ปี

HALE = 75 ปี
LE = 85 ปี

ปชช.
ทุกกลุ่ม

แผนพัฒนา
สุขภาพ จ.น่าน

วัยเรียน
6-12 ปี

แม่และ
เด็ก

น่าน

HALE ชาย 67.82 ปี
HALE หญิง 73.82 ปี
LE ชาย 74.87 ปี
LE หญิง 82.20 ปี

วัยผู้ใหญ่
25-59 ปี

วัยรุ่น
13-24 ปี

เด็กปฐมวัย
0-5 ปี

เป้าหมาย
: มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์(3อ 2ส 1พ) : ออกกำลังกาย บริโภคอาหารที่มีคุณภาพ อารมณ์ดี ไม่ดื่ม ไม่สูบ ฟันดี เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำรงชีวิต ดูแลสุขภาพตนเองได้ตามวัย

เป้าหมาย
มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ : เอดส์ เพศสัมพันธ์ ยาเสพติด อุบัติเหตุ ออกกำลังกาย สุรา บุหรี่ อ้วน มีทักษะชีวิตและจัดการอารมณ์ได้อย่างเหมาะสม มีวินัยใฝ่เรียนรู้ รับผิดชอบตนเอง ครอบครัวและสังคมตามวัย ดูแลตนเองได้ตามวัย

เป้าหมาย
: สุขภาพกายดี แข็งแรง สมบูรณ์ เติบโตสมวัย สุขภาพจิตดี รักผูกพันในครอบครัว

การดำเนินงานที่ผ่านมา

**ประชุมคณะทำงาน NHB
ครั้งที่ 1** ชี้แจงบทบาท
คณะทำงาน กรอบแผนงาน
และมอบหมายหน่วยงาน
จัดทำแผนใน 10 ประเด็น

**ประชุมคณะทำงาน NHB
ครั้งที่ 2** นำเสนอ House
M.และแผนปฏิบัติการของ
10 ประเด็น

**ประชุมคณะทำงาน NHB
ครั้งที่ 3** นำเสนอผลการ
ดำเนินงาน 10 ประเด็น และ
แนวทางประเมินผลในระยะ
ต่อไป

โครงการน่านเมืองสมุนไพร

นโยบาย ก.สธ.	ข้อ ๕. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพนานาชาติ สนับสนุนการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก สมุนไพร ภูมิปัญญาไทย และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ			
Big Rock	วิสัยทัศน์	น่านเมืองสมุนไพร เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ อย่างสร้างสรรค์	พันธกิจ	สร้างการรับรู้ด้านสมุนไพร และเสริมโอกาสต่อยอดชุมชนสร้างมูลค่าจากสมุนไพร
ตัวชี้วัด	๑. ร้อยละของการรับรู้ของประชาชน ในมิติพืชสมุนไพรน่าน		๒. การใช้ประโยชน์สมุนไพรในครัวเรือน	๓. จำนวน Product Champion ในระดับโรงพยาบาล/ สถานประกอบการ
ยุทธศาสตร์/ มาตรการ	สร้างกระแส : เพิ่มการรับรู้ประโยชน์ของสมุนไพรต่อประชาชน		สร้างคุณค่า : ประชาชนรับรู้ประโยชน์สมุนไพร และนำไปใช้ต่อ (ใช้เป็นอาหาร ใ้เป็นยา) Selfcare	สร้างผลิตภัณฑ์ และบริการ : มีผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และการจัดบริการโดยใช้สมุนไพรในจังหวัด
กิจกรรมหลัก	โครงการสร้างการรับรู้ประโยชน์สมุนไพรสู่ป่านเมืองสมุนไพร		โครงการส่งเสริมปลูกพืชสมุนไพรในครัวเรือน (ผ้าป่าพันธุ์พืชสมุนไพร)	
	- ประชาสัมพันธ์ประโยชน์ของสมุนไพรผ่านสื่อ ในกลุ่มต่างๆ เช่น ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว - การสื่อสารจัดกิจกรรม มหกรรมน่านเมืองสมุนไพร (ทุกไตรมาส) ร่วมกับภาคีเครือข่าย ชมรมผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดน่าน - สนับสนุนพื้นที่ต้นแบบ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ - เสริมหลักสูตรการรู้สมุนไพรในระบบการศึกษา - สร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (youtuber ,influencer) - สร้างการรับรู้สมุนไพรไทย/ท้องถิ่น/GI แก่ นักท่องเที่ยวผ่านอัตลักษณ์อาหารและบริการจากสมุนไพรน่าน		- ส่งเสริมการปลูกสมุนไพรในบ้าน - สนับสนุนสื่อ คู่มือการใช้ประโยชน์สมุนไพรในบ้าน (อาหาร/ยา) ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ - สร้างแหล่งวัตถุดิบสมุนไพรเกษตรอินทรีย์ PGS ในพื้นที่ชุมชน - ส่งเสริมภูมิปัญญาและสมุนไพรในการดูแลสุขภาพ ปชช. - จัดทำฐานข้อมูล ทะเบียนหมอยาพื้นบ้าน เส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาไทย และสมุนไพร	
ระดับความสำเร็จ	รอบ ๓ เดือน		รอบ ๖ เดือน	
	- ประชาสัมพันธ์ประโยชน์ของสมุนไพรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - สถานประกอบการในพื้นที่ต้นแบบ แหล่งท่องเที่ยวสมุนไพรได้รับการประเมิน - มีระบบ/การจัดเก็บข้อมูลหมอยาพื้นบ้าน สมุนไพร GI และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนงานของพื้นที่ - ส่งตรวจรับรองมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพร (COA)		- มีรายงานข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวและมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองสมุนไพร (คลังเตอร์ท่องเที่ยว) - มีเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการในจังหวัด/แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเมินตนเองตามเกณฑ์ที่กำหนด - เข้าร่วมจังหวัดบูรณาการ (มท. สธ. กท. อภ. พณ. กก. อว.) เมืองสมุนไพร “ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์แผนไทย”	
ระดับความสำเร็จ	รอบ ๙ เดือน		รอบ ๑๒ เดือน	
	- มีเมนูอาหารสมุนไพร/อาหารเป็นยา/ เมนูสุขภาพ - ผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์สมุนไพร PRODUCT ได้รับตราสัญลักษณ์แสดงคุณภาพระดับจังหวัด - จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย/ท้องถิ่น/GI สมุนไพรแปรรูปได้รับการส่งเสริมสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวผ่านอัตลักษณ์อาหาร		- รายงานข้อมูลมูลค่าการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด - แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพฯ ต้นแบบได้รับการส่งเสริมพัฒนาเป็นเมืองสมุนไพรผ่านเกณฑ์การประเมินที่มีศักยภาพสูงทางเศรษฐกิจ	

ผลการดำเนินงานตามโครงการน่านเมืองสมุนไพร ปีงบประมาณ 2566

ประเด็น	Small success	ดำเนินการแล้วเสร็จ		สิ่งที่จะดำเนินการ	
		3 เดือน	6 เดือน	9 เดือน	12 เดือน
Agenda	พัฒนาระบบบริการ/ ส่งเสริมสุขภาพในปฐมภูมิ				
	คุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญา				
	พัฒนาเมืองสมุนไพร เพื่อเศรษฐกิจ				
Area	พัฒนาระบบบริการ/ ส่งเสริมสุขภาพในปฐมภูมิ				
	คุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญา				
	พัฒนาเมืองสมุนไพร เพื่อเศรษฐกิจ				
Function	พัฒนาระบบบริการ/ ส่งเสริมสุขภาพในปฐมภูมิ				
	คุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญา	- รวบรวมตำรายาแผนไทย 30 รายการ - ควบคุมงบกองทุนภูมิปัญญาฯ 9 กิจกรรม - ประกวดชมรมผู้สูงอายุดีเด่นระดับเขตสุขภาพที่ 1 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	- รวบรวมตำรายาแผนไทย 30 รายการ - ควบคุมงบกองทุนภูมิปัญญาฯ 3 กิจกรรม		
	พัฒนาเมืองสมุนไพร เพื่อเศรษฐกิจ				

8. คຸ້ມครองผู้บริภคด้านสุขภพ

เป้าหมาย

ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้บริการสุขภพและผลิตภณั้สุขภพ

สถานการณ์ปัญหา

1. พบผลิตภณั้สุขภพที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานจากการสุ่มตรวจวิเคราะห์คุณภาพ
2. พบการจำหน่ายยาที่ไม่เหมาะสม/ไม่ปลอดภัยในชุมชน
3. การพัฒนาสมรรถนะเครือข่ายคຸ້มครองผู้บริภค
4. การสร้างความรอบรู้ให้แก่ผู้บริภค

กิจกรรมหลัก/บทบาทหน่วยงานสาธารณสุข

เฝ้าระวัง และเก็บตัวอย่าง
เพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภณั้สุขภพ

พัฒนาสมรรถนะเครือข่ายคຸ້มครองผู้บริภค

สร้างความรอบรู้ด้านผลิตภณั้สุขภพ
ให้แก่ผู้บริภค

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- เก็บตัวอย่างอาหารส่งตรวจวิเคราะห์ ทางห้องปฏิบัติการ
- สนับสนุนสื่อ
- สื่อสาร, แจ้งเตือนภัย, ประชาสัมพันธ์
- เฝ้าระวังความปลอดภัยของผลิตภณั้สุขภพ

เรือนจำจังหวัดน่าน

- เก็บตัวอย่างผลิตภณั้สุขภพส่งตรวจวิเคราะห์ ทางห้องปฏิบัติการ
- เฝ้าระวังความปลอดภัยของผลิตภณั้สุขภพ

ผู้ใหญ่บ้าน, กำนัน

- ดูแล เฝ้าระวังความปลอดภัยของสถานประกอบการและผลิตภณั้สุขภพ
- สื่อสาร, แจ้งเตือนภัย ประชาสัมพันธ์

ภาคีเครือข่าย

ตำรวจภูธรจังหวัดน่าน

- ตรวจสอบ, ดำเนินคดี
- เฝ้าระวังความปลอดภัยของสถานประกอบการและผลิตภณั้สุขภพ

อสม., สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดน่าน ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน, คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

- สื่อสาร, แจ้งเตือนภัย, ประชาสัมพันธ์
- เฝ้าระวังความปลอดภัยของสถานประกอบการและผลิตภณั้สุขภพ

สสจ.น่าน

- เฝ้าระวัง และเก็บตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภณั้สุขภพ
- พัฒนาสมรรถนะเครือข่ายคຸ້มครองผู้บริภค
- สร้างความรอบรู้ด้านผลิตภณั้สุขภพให้แก่ผู้บริภค

ผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

ประเด็น	Small success	ดำเนินการแล้วเสร็จ		สิ่งที่จะดำเนินการ	
		3 เดือน	6 เดือน	9 เดือน	12 เดือน
Agenda	เฝ้าระวัง และเก็บตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ -จัดทำโครงการ, ประสานงาน, กำหนดแผน -ดำเนินการสุ่มเก็บตัวอย่าง -สรุป วิเคราะห์ผลการตรวจ	สสจ.น่าน : -ได้รับอนุมัติโครงการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ จังหวัดน่าน ปีงบประมาณ 2566 -มีแผนการดำเนินงานสุ่มเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพร่วมกับ Mobile Unit สสจ.เชียงใหม่ จำนวน 3 ครั้ง	-สสจ.น่าน : ดำเนินการตามแผน ดังนี้ <u>ครั้งที่ 1</u> -วันที่ 9 ก.พ. 66 สุ่มเก็บตัวอย่างผักผลไม้ อาหารสด อาหารแปรรูป และน้ำดื่ม จากโรงเรียนของ <u>เรือนจำจังหวัดน่าน</u> เก็บตัวอย่างอาหารสด อาหารแปรรูป และน้ำบริโภค จำนวน 47 ตัวอย่าง ผลตรวจวิเคราะห์ด้านเคมี จุลินทรีย์ก่อโรค และสารฆ่าแมลง พบว่า ผ่านมาตรฐาน 47 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100 - แจ้งผลการตรวจวิเคราะห์ให้เรือนจำจังหวัดน่านรับทราบ	-สสจ.น่าน : ครั้งที่ 2 และ 3 : วันที่ 18 -21 เมษายน 2566 เก็บตัวอย่างอำเภอบัว ทำวังผา หุ้งช้าง เชียงกลาง บ่อเกลือเฉลิมพระเกียรติ และสองแคว : วันที่ 8-12 พฤษภาคม 2566 เก็บตัวอย่างอำเภอมือจ่าง เวียงสา แม่จริม บ้านหลวง สันติสุข นาน้อย นาหมื่น และภูเพียง - เทศบาลเมืองน่าน : กำหนดดำเนินการเดือน พ.ค. - ส.ค. 66 เก็บตัวอย่างอาหารและน้ำดื่มหยอดเหรียญ ในเขตเทศบาลเมืองน่าน	สสจ.น่าน และ เทศบาลเมืองน่าน : -รวบรวม, สรุป, วิเคราะห์ผลการสุ่มเก็บตัวอย่างปี 2566 และจัดทำโครงการปี 2567 ร่วมกัน
	พัฒนาสมรรถนะเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค -จัดทำบัตร พนง.จนท. จังหวัด-อำเภอ -ร่วมประชุมรับนโยบาย/ข้อกฎหมาย -จัดประชุม/อบรม เพื่อถ่ายทอด/พัฒนา/ซักซ้อมการปฏิบัติงาน -ติดตาม, สรุป, วิเคราะห์, ประเมินผล	สสจ.น่าน : -พนักงานเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ มีบัตรประจำตัวตามที่กฎหมายกำหนด -พนักงานเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดร่วมประชุมชี้แจงข้อกฎหมายและแนวทางปฏิบัติจากส่วนกลาง -มีแผนปฏิบัติการ ประชุม/อบรมพัฒนาเครือข่าย คบส. ประจำปี 2566 รวม 6 ครั้ง	-สสจ.น่าน : ได้จัดประชุม/อบรมพัฒนาเครือข่าย คบส. ตามแผนเพื่อถ่ายทอดนโยบาย ข้อกฎหมาย แนวทางปฏิบัติ <u>จำนวน 5 ครั้ง</u> 25 ม.ค. 66 จัดประชุมคณะอนุกรรมการ คบส. จ.น่าน 1 ก.พ. 66 จัดประชุมคณะทำงานอาหารปลอดภัย สสจ.น่าน 2 มี.ค. 66 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ พนง.จนท. ระดับอำเภอ <u>เครือข่ายภาคเอกชน</u> 23 มี.ค. 66 จัดอบรมผู้ประกอบการผลิตน้ำบริโภคและน้ำแข็ง 27 มี.ค. 66 จัดอบรมผู้ประกอบการ Primary GMP เพื่อพัฒนาสู่เกณฑ์ GMP	-สสจ.น่าน : เดือน มิ.ย. 66 จัดประชุมผู้ประกอบการร้านยา จ.น่าน - ติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ/คณะทำงาน/ เครือข่าย	-รวบรวม, สรุป, วิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ					
ประเด็น	Small success	ดำเนินการแล้วเสร็จ		สิ่งที่จะดำเนินการ	
		3 เดือน	6 เดือน	9 เดือน	12 เดือน
Agenda	สร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภค -จัดทำโครงการ -ประสาน เตรียมความพร้อม -ดำเนินการจัดประชุมลงพื้นที่และเก็บข้อมูล -สรุป, วิเคราะห์ ประเมินผล	-สสจ.น่าน -ได้รับอนุมัติโครงการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ จังหวัดน่าน ปีงบประมาณ 2566 -ได้จัดประชุม Zoom เพื่อชี้แจงและซักซ้อมความเข้าใจกับผู้รับผิดชอบงาน รพ. ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 อำเภอ	-สสจ.น่าน : ได้ดำเนินการจัดประชุมเครือข่ายสร้างความรอบรู้การใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ลงพื้นที่ และเก็บข้อมูลแล้ว <u>2 อำเภอ</u> ได้แก่ วันที่ 30 ม.ค. 66 - จัดประชุม-ลงพื้นที่ ที่ อ.ปัว วันที่ 27 ก.พ. 66 - จัดประชุม-ลงพื้นที่ ที่ อ.สองแคว	-สสจ.น่าน : -จัดประชุมเครือข่ายฯ ตามแผนอีก 3 อำเภอ ได้แก่ อ.บ่อเกลือ, อ.ภูเพียง และ อ.นาหมื่น -จัดประชุมนำเสนอผลการดำเนินงาน และเตรียมความพร้อมอีก 8 อำเภอที่เหลือเพื่อเข้าร่วมโครงการในปี 2567	-รวบรวม, สรุป, วิเคราะห์ และ ประเมิน ผล การดำเนินงาน
Area	เฝ้าระวัง และเก็บตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ				
	พัฒนาสมรรถนะเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค				
	สร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภค				

ผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

ประเด็น	Small success	ดำเนินการแล้วเสร็จ		สิ่งที่จะดำเนินการ	
		3 เดือน	6 เดือน	9 เดือน	12 เดือน
Function (สสจ.น่าน)	1. เฝ้าระวัง และเก็บตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ -กำหนดแผนสุ่มตรวจ -ตรวจประเมินมาตรฐาน, เก็บตัวอย่าง -ตรวจเฝ้าระวัง -สรุป, วิเคราะห์ผล	-ได้กำหนดแผนสุ่มตรวจสถานประกอบการด้านสุขภาพประจำปีทุกประเภท -กำหนดผู้รับผิดชอบตรวจเฝ้าระวังการจำหน่าย/ให้บริการ/โฆษณา -สถานประกอบการด้านสุขภาพได้รับการตรวจเฝ้าระวังเพื่อต่ออายุ <u>จำนวน 89 แห่ง</u>	-สถานประกอบการด้านสุขภาพรายใหม่ได้รับอนุญาต <u>จำนวน 14 แห่ง</u> -สถานประกอบการด้านสุขภาพได้รับการตรวจเฝ้าระวังประจำปี <u>จำนวน 33 แห่ง</u> -จัดการเรื่องร้องเรียน <u>จำนวน 1 เรื่อง</u> -ดำเนินการเฝ้าระวังการจำหน่าย/โฆษณา	-ให้คำแนะนำและตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการด้านสุขภาพที่ขออนุญาตฯ (รายใหม่) -ตรวจเฝ้าระวังประจำปี (รายเก่า) -ตรวจสอบร่วมกับอำเภอและ รพ.สต. กรณีพบความเสี่ยง/ความปลอดภัย -เฝ้าระวังการจำหน่าย/โฆษณา -จัดการเรื่องร้องเรียน/ ดำเนินคดี	-ให้คำแนะนำและตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการด้านสุขภาพที่ขออนุญาตฯ (รายใหม่) -ตรวจเฝ้าระวังประจำปี (รายเก่า) -ตรวจสอบร่วมกับอำเภอและ รพ.สต. กรณีพบความเสี่ยง/ความปลอดภัย -เฝ้าระวังการจำหน่าย/โฆษณา -จัดการเรื่องร้องเรียน/ ดำเนินคดี -รวบรวม, สรุป, วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
	2. พัฒนาสมรรถนะเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค -ชี้แจง, ชักซ้อมข้อกฎหมาย -ดำเนินการตามบทบาท พнг.จนท. -สรุป, ประเมินผล	-รับฟังการชี้แจง, ชักซ้อม, ทำความเข้าใจข้อกำหนด แนวทาง และบทบาทของ พнг.จนท.จากส่วนกลางตาม พ.ร.บ. ที่เกี่ยวข้อง -กำหนดช่องทางการสื่อสาร/เป็นที่ปรึกษาให้กับอำเภอและผู้ประกอบการ ทาง Line official แยกรายผลิตภัณฑ์	-วันที่ 14 ก.พ.66 ได้จัดประชุมชี้แจงและชักซ้อมบทบาท พнг.จนท. ตาม พ.ร.บ. สถานพยาบาล พ.ศ. 2541 และมอบหมายภารกิจในการตรวจเฝ้าระวังให้อาเภอ -พнг.จนท.ระดับจังหวัดเป็นที่เสี่ยงในการดำเนินงาน -ควบคุม กำกับ ติดตาม รายงานผล	-ตรวจประเมินมาตรฐาน, ให้คำแนะนำ -พนักงานเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดเป็นที่เสี่ยงในการดำเนินงาน -ควบคุม กำกับ ติดตาม รายงานผล	-ตรวจประเมินมาตรฐาน, ให้คำแนะนำ -พนักงานเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดเป็นที่เสี่ยงในการดำเนินงาน -ควบคุม กำกับ ติดตาม รายงานผล -สรุปและประเมินผลการปฏิบัติงาน
	3. สร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภค -สนับสนุนสื่อ, กำหนดผู้รับผิดชอบ -แจ้งข่าวเตือนภัย -สรุป, ประเมินผล	-จัดทำ/ขอรับสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จากส่วนกลาง -กำหนดผู้รับผิดชอบแจ้งข่าวเตือนภัยและจัดทำฐานข้อมูลการแจ้งข่าวเตือนภัยของกลุ่มงาน	-แจ้งข่าวเตือนภัยเป็นหนังสือราชการไปยัง พнг.จนท.ระดับอำเภอ <u>จำนวน 9 ครั้ง</u> -แจ้งข่าวเตือนภัยและให้ พнг.จนท. สุ่มตรวจ <u>จำนวน 4 ครั้ง</u> -สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ให้เครือข่าย คบส. -ควบคุม กำกับ ติดตาม รายงานผล	-สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ -แจ้งข่าวเตือนภัย -ควบคุม กำกับ ติดตาม รายงานผล	-สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ -แจ้งข่าวเตือนภัย -ควบคุม กำกับ ติดตาม รายงานผล -สรุป, ประเมินผล

การดำเนินงานระยะต่อไป...

**ประชุมคณะทำงาน NHB
ครั้งที่ 1** ชี้แจงบทบาท
คณะทำงาน กรอบ
แผนงาน และมอบหมาย
หน่วยงานจัดทำแผนใน
10 ประเด็น

**ประชุมคณะทำงาน NHB
ครั้งที่ 2** นำเสนอ House
M.และแผนปฏิบัติการ
ของ 10 ประเด็น

**ประชุมคณะทำงาน NHB
ครั้งที่ 3** นำเสนอผลการ
ดำเนินงาน 10 ประเด็น
และเสนอกรอบการ
ติดตามประเมินผล

**ประชุมคณะทำงาน NHB
ครั้งที่ 4** นำเสนอผลการ
ดำเนินงาน 10 ประเด็น
และ แนวทางการ
ดำเนินงานปี 2567