# แนวทางการสื่อสารองค์กรสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดน่าน

นพ.สสจ.น่าน → -ตอบโต้ →

ช่องทางการสื่อสาร
1.สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
2. สวท.น่าน กรมประชาสัมพันธ์
3.สำนักงานสารนิเทศกระทรวงสาธารณสุข
4.สำนักงานตรวจราชการเขตสุขภาพที่ 1
5.**Facebook/Line** เครือข่ายทางสังคม ภายในองค์กร /ภายนอกองค์กร
6.อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.)
7.สื่ออื่น ๆ เช่น ออกรายการวิทยุ, จดหมายข่าว ฯลฯ

รอง นพ.สสจ.น่าน

ตรวจสอบความถูกต้องของสื่อ กลุ่มงานบริหารทั่วไป

ตรวจสอบความถูกต้องของสื่อ กลุ่มงานพัฒนาคุณภาพฯ

ตรวจสอบด้านการสื่อสารขององค์กร กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ฯ

หน.กลุ่มงานตรวจสอบเนื้อหา

จัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ

แหล่งข่าว/เฝ้าระวัง/กลุ่มงานสื่อสารความเสี่ยง

ตรวจสอบข้อเท็จจริง/วิเคราะห์/ข้อเสนอแนะ

Early Massage แหล่งข่าว/เฝ้าระวัง ข้อร้องเรียน

พัฒนาทักษะการรับ-ให้ข้อมูลเบื้องต้น

## งานประชาสัมพันธ์

ภารกิจ : ดำเนินการสื่อสาร ปชส.กิจกรรมขององค์กรเชิงบวกทั้งภายใน-ภายนอก เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร มีขั้นตอนดังนี้

๑. ทุกกลุ่มงานจัดทำแผนแผนประชาสัมพันธ์งานรายเดือน ส่งให้งานบริหารเพื่อรวบรวมเป็นแผนกลาง
๒. ทุกกลุ่มงานทำเนื้อหา หัวหน้ากลุ่มงานกลั่นกรอง ส่งให้ฝ่ายเทคนิค
๓. ทีมเทคนิคจัดทำข่าว ส่งให้กองบรรณาธิการ (งานบริหาร)
๔. กองบรรณาธิการส่งให้ รอง นพ.สสจ.
๕. ส่งให้ นพ.สสจ.เห็นชอบ
๖. ทีมเลขาประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง (ดำเนินการภายใน ๑ วัน)
กง.บริหารฯ(เลขาฯ)/กง.พัฒนายุทธศาสตร์(ผช.เลขา)

## งานสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

ภารกิจ : สร้างความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ ถ่ายทอดนโยบายและประเด็นมุ่งเน้นทางด้านสุขภาพ สื่อสารให้แก่สารธารณะเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชน(Health Literacy) มีขั้นตอนดังนี้

๑. ทุกกลุ่มงานจัดทำแผนสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพรายเดือน ส่งให้กลุ่มงานพัฒนาคุณภาพฯ เพื่อรวบรวมเป็นแผนกลาง
๒. ทุกกลุ่มงานทำเนื้อหา(Health Education/ค่ายปรับเปลี่ยนพฤติกรรม/การตอบโต้ข่าวในภาวะปกติ)หัวหน้ากลุ่มงานกลั่นกรอง ส่งให้ฝ่ายเทคนิค
๓.ทีมเทคนิคจัดทำข่าวส่งให้กองบรรณาธิการ(งานพัฒนาคุณภาพฯ)
๔. กองบรรณาธิการส่งให้ รอง นพ.สสจ. ส่งให้ นพ.สสจ.เห็นชอบ
๖. ทีมเลขาประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง (ดำเนินการภายใน ๓ วัน)
กง.พัฒนาคุณภาพ(เลขาฯ)/กง.ส่งเสริม+NCD(ผช.เลขา)

## งานบริหารความเสี่ยง

ภารกิจ : การเฝ้าระวังทางสื่อที่จะส่งผลกระทบต่อประชาชน การร้องเรียนที่เกี่ยวกับงานสาธารณสุข การตอบโต้ข่าวสารในภาวะวิกฤติเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ทั้งภายในและภายนกองค์กร มีขั้นตอนดังนี้

๑.กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ฯ ทีมตระหนักรู้สถานการณ์(SAT)จัดทำแผน BCP และแผนที่เกี่ยวข้อง
๒. กลุ่มงานจัดทำแผนสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพรายเดือน ส่งให้กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ฯ เพื่อรวบรวมเป็นแผนกลาง
๓. ทุกกลุ่มงาน เฝ้าระวังข่าว ในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ วิเคราะห์ข่าวและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง จากเครือข่ายหรือแหล่งข่าว ส่งให้กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ฯ
๔. กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ฯ รายงานผู้บริหารทันที และส่งต่อเนื้อหาให้ทีมเทคนิค
๕. ทีมเทคนิคจัดทำข่าว ส่งให้กองบรรณาธิการ (กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ฯ)
๖. กองบรรณาธิการส่งให้ รอง นพ.สสจ. ตรวจทาน ส่งให้ นพ.สสจ.เห็นชอบ
๗. ทีมเลขาประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง/หรือตามข้อสั่งการของ นพ.สสจ.(ดำเนินการทันทีที่รับทราบข่าว)
กง.พัฒนายุทธศาสตร์(เลขาฯ)/กง.ควบคุมโรค+อวล.(ผช.เลขา)